

GRUPPO GIMOKA	DOCUMENTO QUALITA'	DQ 05
	POLITICA per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, la Sicurezza alimentare, la Qualità e l'Ambiente.	Rev.09 Data: 15/04/2025

GRUPPO GIMOKA S.p.A. ha due obiettivi principali: offrire un caffè di qualità a chiunque lo desideri e diventare il "torrefattore dei torrefattori" attraverso la creazione di una filiera integrata omnicanale, omni-prodotto e accessibile a tutti. Il Gruppo opera perseguendo l'obiettivo di diffondere in tutte le case, nei bar, negli uffici e in altri punti di ristoro la **passione per il caffè e per le bevande solubili di qualità**, offrendo il prodotto perfetto per ciascun consumatore, contando su una **distribuzione capillare e internazionale** e su una **profondità di gamma** in grado di soddisfare qualsiasi gusto, tradizione e abitudine di consumo.

Gli obiettivi sono portati avanti nel rispetto dei principi di **Responsabilità Sociale, dei Diritti Umani, dell'Etica del Business, della Sicurezza e nel Rispetto per l'Ambiente.**

Gimoka si impegna ad adempiere ai propri obblighi per produrre **prodotti sicuri, conformi alla legislazione, autentici e conformi alle specifiche concordate** con i clienti. Si impegna a porre la massima attenzione alle richieste dei clienti, a sviluppare e migliorare la qualità del prodotto; a divulgare la cultura per la sicurezza alimentare e la sostenibilità al personale interno ed ai fornitori.

Per raggiungere questi **obiettivi, la Direzione** si impegna a:

- Favorire e garantire la consultazione e la partecipazione del personale, ed il corretto flusso di segnalazioni dal personale all/alla Rappresentante per l'Etica Sociale, agli RLS ed al Comitato Guida per la Parità di Genere;
- garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro per il personale, puntando ad eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- incoraggiare uno sviluppo sostenibile nella filiera del caffè, anche attraverso acquisti di caffè con certificazioni particolari (es: Fairtrade, Rainforest Alliance);
- minimizzare le ripercussioni inquinanti sull'ambiente e sul cambiamento climatico;
- mettere a disposizione risorse sufficienti per garantire la Sicurezza e salute sul lavoro, la sicurezza alimentare, autenticità e legalità dei prodotti e la cura dell'ambiente;
- nell'ottica del miglioramento continuo, riesaminare periodicamente l'idoneità dei Sistemi HACCP, Qualità, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Ambiente e la Diversità e l'Inclusione.

Per conseguire questi obiettivi il GRUPPO GIMOKA S.p.A. **si impegna a:**

- ottenere e mantenere le certificazioni UNI EN ISO 14001 "Sistemi di gestione ambientale", UNI EN ISO 45001 "Sistemi di gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro" e UNI PdR 125 "Sistemi di gestione per la Parità di Genere";
- rendere partecipi tutte le parti interessate nella definizione delle strategie di sostenibilità e dei relativi risultati;
- mantenere le certificazioni a fronte degli standard BRCGS e IFS;
- instaurare un rapporto di collaborazione con i fornitori di caffè crudo per il rispetto dei limiti stabiliti dalla legislazione;
- rispettare le leggi in vigore, in materia di ambiente e sicurezza delle persone e qualità e sicurezza alimentare;
- rispettare le norme igienico-sanitarie e di sicurezza del prodotto dichiarate nel proprio manuale di autocontrollo aziendale;
- limitare l'impatto delle proprie attività ambiente e clima, anche attraverso il monitoraggio dei diversi indicatori e la relativa gestione, migliorando l'efficienza energetica, valutando il rischio climatico;
- accrescere la consapevolezza e sensibilizzare il personale e i fornitori in merito alle proprie responsabilità relative alla sicurezza, la salute, alla sicurezza alimentare e alla qualità del prodotto realizzato, diffondendo la cultura della sicurezza alimentare nel proprio organico attraverso una comunicazione aperta e chiara e momenti di formazione;
- misurare le performance associate a: sicurezza, salute, ambiente, qualità, diversità e inclusione, autenticità e conformità ai requisiti di legge;
- attuare un piano d'azione di miglioramento continuo che indichi le attività, la loro misurazione e le tempistiche attese;
- comunicare in tempi brevi con i fornitori, i clienti e le autorità competenti in caso di emergenze relative alla sicurezza del prodotto;
- adottare i principi di responsabilità sociale al fine di sostenere i valori umani e assumere comportamenti responsabili gestendo le proprie attività in modo onesto, corretto e attento alle aspettative del pubblico e degli/delle stakeholders.

CEO	CEO	HR Manager	Industrial Director	HSE & Sustainability Manager	Group Quality Manager
D. Padelli	M. Padelli	L. Vitali	C. Colombo	G. Attinà	T. Ajmar
					