GRUPPO GIMOKA	POLITICA per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, la Sicurezza alimentare, la Qualità e l'Ambiente.	*Livello 1* Rev.09 Data: 15/04/2025

GRUPPO GIMOKA S.p.A. ha due obiettivi principali: offrire un caffè di qualità a chiunque lo desideri e diventare il "torrefattore dei torrefattori" attraverso la creazione di una filiera integrata omnicanale, omniprodotto e accessibile a tutti. Il Gruppo opera perseguendo l'obiettivo di diffondere in tutte le case, nei bar, negli uffici e in altri punti di ristoro la **passione per il caffè e per le bevande solubili di qualità**, offrendo il prodotto perfetto per ciascun consumatore, contando su una **distribuzione capillare e internazionale** e su una **profondità di gamma** in grado di soddisfare qualsiasi gusto, tradizione e abitudine di consumo.
Gli obiettivi sono portati avanti nel rispetto dei principi di **Responsabilità Sociale, dei Diritti Umani**, dell'**Etica del Business,** della **Sicurezza** e nel **Rispetto per l'Ambiente.**
Gimoka si impegna ad adempiere ai propri obblighi per produrre **prodotti sicuri, conformi alla legislazione, autentici e conformi alle specifiche concordate** con i clienti. Si impegna a porre la massima attenzione alle richieste dei clienti, a sviluppare e migliorare la qualità del prodotto; a divulgare la cultura per la sicurezza alimentare e la sostenibilità al personale interno ed ai fornitori.

Per raggiungere questi **obiettivi, la Direzione** si impegna a:

- Favorire e garantire la consultazione e la partecipazione del personale, ed il corretto flusso di segnalazioni dal personale al/alla Rappresentante per l'Etica Sociale, agli RLS ed al Comitato Guida per la Parità di Genere;
- garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro per il personale, puntando ad eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- incoraggiare uno sviluppo sostenibile nella filiera del caffè, anche attraverso acquisti di caffè con certificazioni particolari (es: Fairtrade, Rainforest Alliance);
- minimizzare le ripercussioni inquinanti sull'ambiente e sul cambiamento climatico;
- mettere a disposizione risorse sufficienti per garantire la Sicurezza e salute sul lavoro, la sicurezza alimentare, autenticità e legalità dei prodotti e la cura dell'ambiente;
- nell'ottica del miglioramento continuo, riesaminare periodicamente l'idoneità dei Sistemi HACCP, Qualità, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Ambiente e la Diversità e l'Inclusione.

Per conseguire questi obiettivi il GRUPPO GIMOKA S.p.A. **si impegna a:**

- ottenere e mantenere le certificazioni UNI EN ISO 14001 "Sistemi di gestione ambientale", UNI EN ISO 45001 "Sistemi di gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro" e UNI PdR 125 "Sistemi di gestione per la Parità di Genere;
- rendere partecipi tutte le parti interessate nella definizione delle strategie di sostenibilità e dei relativi risultati;
- mantenere le certificazioni a fronte degli standard BRCGS e IFS;
- instaurare un rapporto di collaborazione con i fornitori di caffè crudo per il rispetto dei limiti stabiliti dalla legislazione;
- rispettare le leggi in vigore, in materia di ambiente e sicurezza delle persone e qualità e sicurezza alimentare;
- rispettare le norme igienico-sanitarie e di sicurezza del prodotto dichiarate nel proprio manuale di autocontrollo aziendale;
- limitare l'impatto delle proprie attività ambiente e clima, anche attraverso il monitoraggio dei diversi indicatori e la relativa gestione, migliorando l'efficienza energetica, valutando il rischio climatico;
- accrescere la consapevolezza e sensibilizzare il personale e i fornitori in merito alle proprie responsabilità relative alla sicurezza, la salute, alla sicurezza alimentare e alla qualità del prodotto realizzato, diffondendo la cultura della sicurezza alimentare nel proprio organico attraverso una comunicazione aperta e chiara e momenti di formazione;
- misurare le performance associate a: sicurezza, salute, ambiente, qualità, diversità e inclusione, autenticità e conformità ai requisiti di legge;
- attuare un piano d'azione di miglioramento continuo che indichi le attività, la loro misurazione e le tempistiche attese;
- comunicare in tempi brevi con i fornitori, i clienti e le autorità competenti in caso di emergenze relative alla sicurezza del prodotto;
  adottare i principi di responsabilità sociale al fine di sostenere i valori umani e assumere comportamenti responsabili gestendo le proprie attività in modo onesto, corretto e attento alle aspettative del pubblico e degli/delle stakeholders.

CEO	CEO	Human Resources Manager	Supply Chain Director	HSE & Sustainability Manager	Quality Manager	Chief Industrial Officer Single Serve	Single Serve Production Manager	Roastery Production Manager
D. Padelli	M. Padelli	L. Vitali	D. Brunello	G. Attinà	T. Ajmar	Fausto Tondini	Cesare Sassella	Noureddine El Adel
06.03.2026	11/3/26	06/03/26	11/03/26	06/03/2026	06/03/2026	18-03-26	11/03/2026	12-03-26